

LEMBAR PERSUTUJUAN

**KONTRIBUSI IKLAN XL DI MEDIA TELEVISI DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI**

(Analisis Deskriptif Iklan XL Versi Dian Sastro di Kalangan Mahasiswa/i Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan)

Oleh:

**RIDHO ILHAM
132050070**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

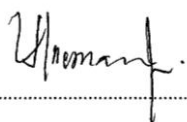
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera dibawah ini

Bandung, 14 Mei 2017


**Menyetujui,
Pembimbing,**


(.....)

Yanti Susila T, S.Ag., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si)

Dekan FISIP UNPAS



(M. Budiana, SIP, M.Si)

